

Magdalena Kowalczyk

Gdzie / / iść. design!

Change!, czyli zmiana. ZMIANA = poprawa (jakości) = ulepszenie = wprowadzenie nowych funkcji, nowej estetyki. ZMIANA = SZANSA (*change* = *chance*)? Zmiana to działanie, proces, relacja – zawsze to „ktoś” zmienia „coś”. Jakkolwiek jej nie określimy, zawsze wpływa na nasze życie.

Nowe miejsca zmieniają przestrzeń, nie tylko w sposób estetyczny, widoczny, ale też wpływają na wydarzenia, na klimat, na rozwój i integrację ludzi. Dotyczy to także miejsc związanych między innymi z branżą gastronomiczną.

A oto, co w tej materii wydarzyło się ostatnimi czasy oraz to, co w Łodzi jest dość istotne uwzględniając październikową edycję Festiwalu Design'u.

[1] zmianatematu

ul. Piotrkowska 144,
www.facebook.com/zmianatematu,
tel. 605 724 939,
pon.-sob. 10.00-do ostatniego gościa,
ndz. 11.00-23.00

„Zmiana” jest już w nazwie... Dość minimalistyczne wnętrze (bardzo dużo jasnego drewna, tworzącego sufit i podstawę baru), jest dziełem grupy mx3 (warszawski kolektyw działający w obszarze grafiki, wystroju wnętrz i architektury, skład zmienny). Szklany blat, jasnobieżowe meble i mnóstwo światła wpadającego przez duże okna. Huczne otwarcie odbyło się przed wakacja-

mi, odtąd miały tam miejsce wystawy zarówno w ramach Festiwalu Komiksu i Gier, jak i Festiwalu Design'u. Poza tym: wernisaże, imprezy z muzyką klubową, uznani dj'e offowi. Mają frugo (białe!), Bombillę¹³ 8 PLN (naturalny napój z Polski), pyszną kawę 6–9 PLN, koktajle, ciabatty, tosty, ciasteczka i babeczki.

[2] Pan tu nie stał

ul. Kilińskiego 59/63,
www.pantuniestal.com,
pon.-pt. 11.00-18.00,
sob. 11.00-14.00

Nowe tekstylia z miasta Łodzi. Punkt odzieżowy, nawiązując do czaru dawnych lat, nadaje łódzkim (i nie tylko) ulicom nowy szyk. Sami siebie określają jako: Zjednoczenie Łódzkiej Produkcji Bawełnianej. W swej ofercie mają jednak nie tylko wyroby dzianinowe, takie jak tiszerty 59–69 PLN (dla panów), bluzki (dla pań), bluzy 150–220 PLN, kurtki, torby 30 PLN, spodenki, ale też przypinki, kartki, czapki oraz akcesoria domowe i oryginalne prezenty również dla dzieci. Wszystko w sklepie PTNS zaprojektowane jest przez polskich twórców, wykonane z dobrej jakości materiałów, zabawne, a przede wszystkim nawiązuje do tradycji, do „dawnych lat” bez względu na to, czy są to wzory, zabawki, plakaty, nadruki, czy meble tworzące lada sklepowe.

[3] Zaraz wracam

ul. Piotrkowska 101 (w bramie),
www.zarazwracambistro.pl,
tel. 509 248 953,
pon.-sob. 12.00-22.00

Określają siebie jako miks kawiarni i restauracji, tzn. bistro. Może tu zjeść każdy: zarówno miłośnik potraw wegetariańskich, jak i „mięsożerca”. Wytrawne tarty (np. tuńczyk+cebula+oliwki, por +seler+ser pleśniowy) 12–15 PLN, sałatki (np. cieciora, mięta, papryka, mango) 10–13 PLN, zupy (np. dyniowa z sosem serowym), kawy, browary regionalne i lokalne (22 rodzaje), no i słodkości: pyszne wypieki ciasta+ciastka 1–2 PLN oraz desery. Menu jest zmienne, jednak zawsze oryginalne i kuszące. Lokal mieści się w bramie, minutę drogi od Pietryny, a elegancki i jednocześnie swobodny nastrój pozwala zapomnieć o tym, co dzieje się na zewnątrz. Na pewno jest to miejsce sympatyczne, wyróżniające się nie tylko daniami, ale też atmosferą i wystrojem. Klasyczne drewniane stoliki i krzesła, stylizowana na lata 60. łódzka, nowoczesne lampy i dyskretnie wzorzyste ściany.

[4] Yellow

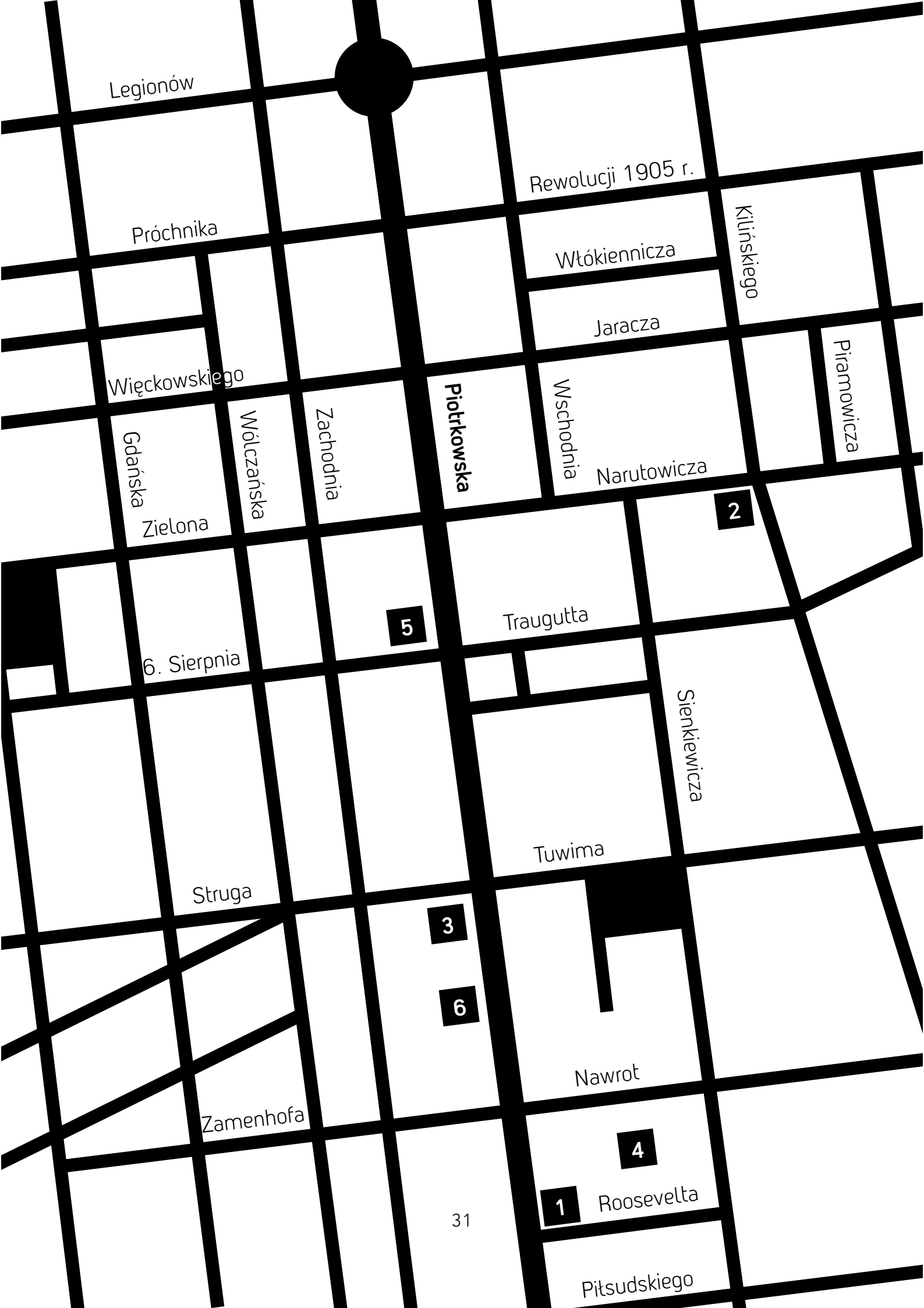
ul. Piotrkowska 138/140
(po 19:30 wejście od str. ul. Roosvelta),
w rejonie tzw. chinatown, obok siedziby
Stowarzyszenia Fabrykancka,
www.facebook.com/meblotekayellow,
tel. 796 796 473
pon.-sob. 11.00-20.00

Zamysłem twórców jest, by było to miejsce organiczne, tzn. nastawione na działanie ludzkie, rozrastające się. Mebloteka, sklepo-galeria (niektóre elementy wystroju są na sprzedaż) i kawiarnia. Spora, ok. 120 m², pofabryczna powierzchnia. Ceglane ściany, fotele, stoliki (z płyt OSB), krzesła (także dmuchane) oraz odnowione meble, które żyją swym własnym, drugim życiem – prostota i piękno, zero udawania. Wystawę może mieć tu każdy (aktualnie trójka młodych absolwentów ASP: dywany, obrazy i grafiki), w przyszłości planowane są różne eventy, najbliższy to kolejny kiermasz Łódzkich Zakładów Przemysłu Twórczego. Nie jest to klub, raczej miejsce, gdzie coś ma się dziać w atmosferze kreatywnego poruszenia. Menu ruchome, lekkie, szybkie, zdrowe (z ekologicznych sklepów) jedzenie: sałatki, kanapki, wrapy. Do picia na pewno kawa, herbata i piwo.

[5] Ato sushi

ul. 6 Sierpnia 1/3,
www.atosushi.pl,
tel. 42 207 99 99,
pon.-czw. 12.00-23.00,
pt.-sob. 12.00-24.00,
ndz. 12.00-22.00

Serwuje się tu głównie sushi, nie tylko klasyczne, także jego nowoczesną odmianę: fusion. Ale można zjeść nie tylko specjały kuchni japońskiej – są dania gorące 21–40 PLN, z makaronem



Legionów

Rewolucji 1905 r.

Próchnika

Włókiennicza

Kilińskiego

Jaracza

Więckowskiego

Gdańska

Wólczajska

Zachodnia

Piotrkowska

Wschodnia

Narutowicza

Piramowicza

Zielona

2

Traugutta

5

6. Sierpnia

Sienkiewicza

Tuwima

3

Struga

6

Nawrot

Zamenhofs

4

31

1

Roosevelta

Piłsudskiego

lub z ryżem, no i zupy 5–17 PLN. Poza tym dobre japońskie herbaty zielone, napój aloesowy i japońskie piwa. Zniżka 13% dla studentów, a w godzinach 12–16 tańsze zestawy lunchowe. Wnętrze jest przyjemne, pełne spokoju, jasne, doświetlone, na ścianach duże intrygujące obrazy. Lokal działa od marca tego roku.

[6] Sofa

ul. Piotrkowska 107

(w bramie, przy przejściu do al. Kościuszki),
www.restauracjasofa.pl,
tel. 42 633 10 44,
pon.-czw. 12.00-23.00,
pt.-sob. 12.00-01.00,
ndz. 12.00-23.00

To miejsce na chill-out poimprezowy lub leniwe spotkanie. Na dole stoliki, przyjemne światło, obrazy lub grafiki, u góry część ze sporymi kanapami i niskimi stolikami. Kolory świetnie wprowadzają w nastrój, kiedy czujesz, że nie musisz nic, że nie warto lub też nie ma potrzeby się spieszyć. Może to być start do wspaniałego wieczoru, gdyż lokal znajduje się naprawdę w centrum miasta. Nazwy dań brzmią cudownie, do wyboru mamy pasty, zupy 10–18 PLN, desery 12–17 PLN, sałaty >22 PLN, ryby oraz przystawki. Napić można się kawy, świeżego soku, wody mineralnej z cytryną, piwa, różnych popularnych napojów gazowanych. ■

